



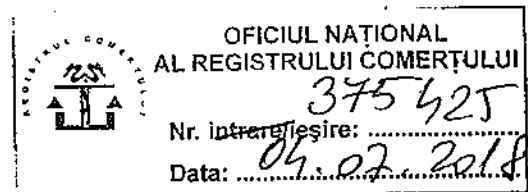
## MINISTERUL JUSTIȚIEI

### OFICIUL NAȚIONAL AL REGISTRULUI COMERȚULUI

București, Ed. Unirii nr. 74, Bl. J3b, tranșon II-III, sector 3; Telefon: +40 21 316.08.04, 316.08.10; Fax: +40 21 316.08.03;  
Cod poștal: 030837, Website: [www.onrc.ro](http://www.onrc.ro); E-mail: [onrc@onrc.ro](mailto:onrc@onrc.ro); Cod de identificare Fiscală: 14942091;



ROMÂNIA  
1918-2018 | SĂRBĂTORIM ÎMPREUNĂ



Către,

Operatorii economici interesați de procedura de achiziție: servicii pentru organizare conferințe precum și achiziția de materiale publicitare și proiectare grafică pentru proiectul "Consolidarea capacității instituționale a Oficiului Național al Registrului Comerțului, a sistemului registrului comerțului și a sistemului de publicitate legală", COD SIPOCA 456/cod MySMIS 119317, cod unic de identificare 1494209120181CP119317.

Urmarea unei solicitări de clarificări din partea unui operator economic, înregistrată sub nr. 374445/04.07.2018, Comisia de elaborare a documentației de atribuire, aduce următoarele precizări:

#### Întrebare:

În cazul cerinței "elaborarea documentului de prezentare a evenimentului (scop, obiective generale, formatul evenimentului, localizare, teme cheie ale evenimentului, propunere de speakers pentru fiecare temă precum și a altor persoane relevante care să susțină intervenții în cadrul evenimentului...) **vă rugăm să clarificați dacă plata speakersilor intră în atribuția ofertantului și câți se doresc.**

#### Răspuns:

Speakerii vor avea statut de invitați și nu vor fi remunerați, motiv pentru care numărul acestora va fi stabilit la o dată ulterioară.

Precizăm faptul că în numărul total al persoanelor invitate, respectiv 100 participanți, sunt incluși și cei care urmează să susțină prezentări în cadrul evenimentului, inclusiv pe cele 2 secțiuni obligatorii cu privire la:

- importanța protecției mediului și dezvoltării durabile, problemele de mediu și tema schimbărilor climatice;
- promovarea egalității de șanse între femei și bărbați, a egalității de șanse pentru toți, fără discriminare în funcție de gen, rasă, origine etnică, religie, handicap, vârstă, orientare sexuală.

#### Întrebare:

În cazul cerinței 2 "Elaborarea, producția și difuzarea unui anunț de lansare/finalizare a proiectului, la o zi de la sfârșitul evenimentului", "Publicația propusă trebuie să fie un cotidian de informații generale ce apare la nivel național (exclus tabloide), cel puțin de luni până vineri" **vă rugăm să clarificați dacă se dorește publicarea anunțurilor în presa tipărită sau online.**

#### Răspuns:

Precizăm că anunțul de lansare/finalizare a proiectului va fi publicat obligatoriu în presa tipărită, într-un cotidian de informații generale ce apare la nivel național (exclus tabloide), cel puțin de luni până vineri. În cazul în care cotidianul are și ediție online, anunțul de lansare/finalizare a proiectului va fi publicat și în această formă.

**Întrebare:**

În cazul cerinței 3: "transmiterea unor informații referitoare la proiect (în medie 2/lună) urmate de efectuarea monitorizării presei și publicarea informațiilor pe website – uri de specialitate" **vă rugăm să ne dați mai multe detalii despre sarcina de monitorizare a presei precum și un număr estimativ al websiteurilor de specialitate în care se dorește publicarea informațiilor.**

**Răspuns:**

Publicarea informațiilor se dorește a fi realizată pe maxim 3 websiteuri de specialitate.

Monitorizare va consta în:

- verificarea publicării informațiilor privind progresul în implementarea proiectului (informații primite de la responsabilul comunicare din cadrul proiectului);
- numărul accesărilor informațiilor publicate;
- eventuale preluări ale informațiilor referitoare la proiect în alte materiale publicate ulterior;
- eventuale solicitări/comentarii primite ca urmare a publicării unor informații referitoare la proiect.

**COMISIA DE ATRIBUIRE**

**Președinte: Elena Cristina GHELDIU**

